

REGULAMIN KONKURSU

„Kolej przejść na TY”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „Kolej przejść na TY” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest AFEKT sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, pod adresem ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92 („Organizator”).
- 1.3. Zleceniodawcą Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł, w całości opłaconym, NIP 646-032-51-55 („Zleceniodawca”).
- 1.4. Konkurs organizowany jest we wszystkich punktach sprzedaży piwa Tyskie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Punkty Sprzedaży”).
- 1.5. Konkurs prowadzony jest w celu promocji piwa marki Tyskie, produkowanego przez Kompanię Piwowarską, wśród osób, które ukończyły 18 rok życia.
- 1.6. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem <https://kolejprzejsnaty.pl> (dalej: „Strona Konkursu”).
- 1.7. Konkurs trwa **od dnia 3.11.2024 r. do dnia 8.12.2024 r.** i obejmuje sprzedaż Produktów Promocyjnych, których zakup upoważnia do wzięcia udziału w Konkursie, jak również obejmuje dokonywanie Zgłoszeń, nie obejmuje natomiast weryfikacji Zgłoszeń, wydania Nagród i rozpatrywania reklamacji.
- 1.8. Konkursem objęte są wszystkie piwa marki Tyskie w dowolnym, dostępnym wariantcie (tj.: Tyskie 0,0%, Tyskie Gronie, Tyskie Pilsner, Tyskie Biało-Czerwone, Tyskie Mini, Tyskie z Tanka, Tyskie prosto z browaru) oraz opakowaniu (tj.: butelka 330 ml lub butelka 500 ml lub puszka 500 ml lub puszka 330 ml lub dowolne opakowanie dostępne w lokalach gastronomicznych), które dostępne będą w Czasie trwania Konkursu w Punktach Sprzedaży („Produkt Promocyjny”). Poza tym okresem Produkt Promocyjny może być dostępny w Punktach Sprzedaży, jednakże jego zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.9. Wybór Punktu Sprzedaży, w którym Uczestnik dokona zakupu Produktu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 1.10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych
- 1.11. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i akceptuje treść Regulaminu.

2. NAGRODY

- 2.1. Organizator przewidział w Konkursie 90 nagród w postaci **2-osobowego Biletu na przejazd Tyskim pociągiem („Nagrody”)**. Każda Nagroda ma wartość 100 zł brutto i uprawnia do przejazdu Tyskim pociągiem na jednej z 3 tras, o których mowa w pkt 6.9. Regulaminu.
- 2.2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota

dotatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Zleceniodawca pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

- 2.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju z wyjątkiem sytuacji, o której mowa w pkt 7.4 Regulaminu.
- 2.4. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.
- 2.5. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
 - a) nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków z Regulaminu;
 - b) podane dane kontaktowe nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej;
 - c) nie załączy Dowodu Zakupu lub załączony Dowód Zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, nie będzie oryginalny, będzie nosił znamiona podrabiania, nie będzie dotyczył zakupu Produktów Promocyjnych lub będzie identyczny z dowodem zakupu przesłanym przez innego Laureata;
 - d) nie spełni warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w pkt 6.5. 9. lub 7.2. Regulaminu.
 - e) na wezwanie Organizatora nie dostarczy oryginału Dowodu Zakupu zgodnie z pkt. 6.11. Regulaminu lub dostarczony Dowód Zakupu okaże się nie być oryginalny, będzie posiadał znamiona podrabiania, bądź też dostarczony Dowód Zakupu będzie się różnił od Dowodu Zakupu podanym w Zgłoszeniu.

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. Organizator powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli („Komisja Konkursowa”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzegania postanowień Regulaminu przez Uczestników, wyboru Laureatów i przyznawania im Nagród oraz podejmowania innych czynności wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygania reklamacji.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujących zakupu Produktu Promocyjnego jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Zleceniodawcy, pracownicy Organizatora, pracownicy agencji The Production, pracownicy Punktów Sprzedaży, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 4.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, Uczestnik powinien w okresie trwania Konkursu:
 - 1) spełniać warunki, o których mowa w pkt 4. powyżej;

- 2) kupić co najmniej 1 (jeden) Produkt Promocyjny, przy czym zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie, udokumentowany na jednym Dowodzie Zakupu uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) zgłoszenia do Konkursu;
- 3) zachować czytelny oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w czasie trwania Konkursu; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”); data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia;
- 4) zgłosić się do Konkursu w czasie jego trwania, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego („**Zgłoszenie**”), wypełniając wszystkie pola formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej:
 - a) Imię Uczestnika;
 - b) poprawny adres e-mail Uczestnika;
 - c) stację z której Uczestnik chce wybrać się w podróż Tyskim pociągiem;
 - d) numer Dowodu Zakupu;
 - e) datę dokonania Zakupu;
 - f) załączyć zdjęcie Dowodu Zakupu;
 - g) udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie konkursowe**”):

**„A Ty, jak przedstawiś się nowej osobie przechodząc na TY? Zaczni od słów:
Cześć, jestem [Twoje imię]...”;**

(odpowiedź na Zadanie konkursowe może składać się z maksymalnie 350 znaków)

- h) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptować jego postanowienia oraz złożyć wymagane oświadczenia, w tym obowiązkowo oświadczenie o ukończeniu 18 roku życia.

5.2. Podczas tworzenia odpowiedzi na zadanie konkursowe Uczestnik może zgłosić treści wyłącznie własnego autorstwa, które przygotowane zostały w ramach udzielenia kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe i nie było wykorzystywane wcześniej. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:

- 1) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
- 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
- 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- 6) naruszają dobre obyczaje;
- 7) promują produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych;
- 8) wykorzystywane były wcześniej;
- 9) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.

5.3. Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Dowodem Zakupu Produktu Promocyjnego oraz z zamieszczeniem za każdy razem innej odpowiedzi na zadanie konkursowe.

5.4. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania czytelnego i oryginalnego Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego. Zakup Produktu Promocyjnego musi być dokonany przed dokonaniem danego Zgłoszenia.

5.5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupów Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 6.11. Regulaminu.

- 5.6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, działają niezgodnie z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.

6. WYŁONIENIE LAUREATÓW KONKURSU I WYDAWANIE NAGRÓD

- 6.1. Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze odpowiedzi na zadania konkursowe, w oparciu o przyjęte kryterium kreatywności, oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem („Laureaci”), tworząc zgodnie z ww. kryteriami listy Laureatów, osobno dla każdego dnia trwania konkursu, przyznając dla Zgłoszeń dokonanych w terminie od 3.11. 2024 r do 29.11.2024 r. po 3 Nagrody dziennie oraz w terminie od 30.11.2024 r. do 8.12.2024 r. po 1 Nagrodzie dziennie, natomiast z możliwością zwiększenia tej liczby do 3 Nagród dziennie, w przypadku gdyby pozostały jeszcze Nagrody nieprzyznane we wcześniejszym okresie.
- 6.2. W ciągu najdalej kolejnych 2 dni roboczych następujących po dniu dokonania zgłoszenia Komisja konkursowa utworzy listę Laureatów, na której znajdą się trzy najwyżej oceniane Zgłoszenia (dla Zgłoszeń w terminie 3-29.11.2024 r.) lub jedno najwyżej ocenione Zgłoszenie (dla Zgłoszeń w terminie 30.11-8.12.2024 r.), z możliwością zwiększenia do trzech zgodnie z punktem 6.1., które to Zgłoszenia ułożone zostaną w kolejności od Zgłoszenia ocenianego najwyżej.
- 6.3. Jednocześnie do każdej listy Laureatów utworzona zostanie lista rezerwowa, na której znajdzie się 6 kolejnych najwyżej ocenionych Zgłoszeń po Zgłoszeniach uwzględnionych na liście Laureatów. W sytuacji, gdy Laureat nie spełni wymogów Regulaminu i utraci prawo do Nagrody, kolejne Zgłoszenie na liście Laureatów z danego dnia, po Zgłoszeniu które wypada, zajmuje jego miejsce, dalsze awansują o pozycję wyżej, a najwyżej oceniane Zgłoszenie z listy rezerwowej wchodzi na ostatnie miejsce listy Laureatów. Procedura ma zastosowanie maksymalnie dwa razy do każdej pozycji na liście Laureatów, do czasu wyczerpania listy rezerwowej lub do czasu zamknięcia listy pasażerów pociągu.
- 6.4. Laureaci powiadamiani są o wygranej e-mailem na adres, podany przy dokonywaniu Zgłoszenia, w terminie do 1 dnia roboczego od dnia wyłonienia Laureatów.
- 6.5. W treści wiadomości, o której mowa w pkt 6.4. powyżej, Organizator poprosi o wypełnienie formularza online w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia o wygranej (w przypadku Laureatów z dni 4-8.12.2024. r. w ciągu 2 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia o wygranej), poprzez podanie: imienia, nazwiska, daty urodzenia (własnego oraz osoby towarzyszącej, w celu kontroli ukończenia 18 roku życia i kontroli konduktorskiej w pociągu), a także adres korespondencyjny w celu wysłania drukowanej wersji biletu.

Laureaci przypisani są do tras zgodnie z wyborem dokonany w Zgłoszeniu. Tyski pociąg porusza się na jednej z 3 tras, gdzie stacja odjazdu jest jednocześnie stacją docelową:

- a) trasa 1: Warszawa – odjazd 11.12.2024 r.,
- b) trasa 2: Poznań – odjazd 12.12.2024 r.,
- c) trasa 3: Tychy – odjazd 13.12.2024 r.

Bilety na Tyski pociąg zostaną wysłane Laureatom po pozytywnej weryfikacji wypełnienia ww. formularza online, w formie elektronicznej na adres mailowy podany w Zgłoszeniu, jak również mogą zostać wysłane również w formie drukowanej na podany adres korespondencyjny. Organizator przekaze również Laureatom informację o dokładnej godzinie odjazdu pociągu na danej trasie, najdalej na 24 godziny przed odjazdem pociągu.

Organizator zaznacza, że termin odjazdu pociągu może ulec zmianie ze względu na decyzje leżące po stronie PKP, na co ani Organizator, ani agencja The Production nie mają wpływu. W takiej sytuacji Laureaci będą informowani o dalszych ustaleniach i nowych terminach drogą mailową.

- 6.6. W przypadku niemożności nawiązania kontaktu, w sposób opisany w punkcie 6.4 powyżej, z osobą wyłonioną jako Laureat lub niewykonania przez niego czynności, o których mowa w pkt. 6.5.,

Organizator podejmie analogiczną próbę skontaktowania się z kolejnymi wyłonionymi Laureatami, na podstawie utworzonej Listy Rezerwowej, zgodnie z pkt. 6.3. powyżej.

- 6.7. O dotrzymaniu terminu decyduje data i godzina wypełnienia formularza online przez Laureata.
- 6.8. Nagrody, przesyłane są Laureatom po wypełnieniu formularza zwyczajcy i prawidłowej weryfikacji Laureata, w postaci elektronicznej na wskazany adres e-mail, a także mogą zostać wysłane w postaci papierowej, na wskazany adres korespondencyjny przesyłką kurierską, najdalej na 24 godziny przed odjazdem pociągu. Nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 2.2. przesyłane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Laureat nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, z zastrzeżeniem pkt 7.4 Regulaminu.
- 6.9. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, Laureat traci prawo do Nagrody.
- 6.10. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.
- 6.11. W przypadku wątpliwości w zakresie oryginalności Dowodu Zakupu Organizator może poprosić o jego dostarczenie w oryginale, w celach szczegółowej weryfikacji. Prośba taka może zostać wysłana przez Organizatora w osobnej wiadomości e-mail, a Uczestnik ma maksymalnie 5 dni roboczych na udzielenie odpowiedzi. Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 1) numer paragonu jest zgodny z podanym w Zgłoszeniu;
 - 2) paragon fiskalny jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez Punkt Sprzedaży, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 3) paragon fiskalny nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - 4) w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na paragonie widnieje adnotacja Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
- 6.12. Organizator ogłosi listę Laureatów z każdego dnia trwania Konkursu na Stronie Konkursu. Lista Laureatów będzie zawierać imię oraz pierwszą literę nazwiska i będzie dostępna do 31.12.2024 r.

7. WYKORZYSTANIE BILETÓW

- 7.1. Laureat Biletu oraz osoba towarzysząca muszą mieć ukończone 18 lat. Organizator zastrzega możliwość wykluczenia z przejazdu pociągiem osób, które pomimo okazania Biletu z unikatowym kodem, nie będą spełniały warunków określonych niniejszym Regulaminem, w tym m.in. warunku ukończenia 18 roku życia.
- 7.2. Laureat Biletu otrzyma dwuosobowy bilet na Tyski pociąg z unikatowym kodem. Laureat oraz osoba towarzysząca winni go okazać konduktorowi razem z dowodami osobistymi. W pociągu będzie prowadzona kontrola. Do pociągu nie będą wpuszczane osoby bez uprawnienia (biletu z unikatowym kodem – dotyczy to zarówno Laureata Biletu jak również osoby towarzyszącej).
- 7.3. Za organizację pociągu i przejazdów odpowiada agencja The Production, której zostaną przekazane dane Laureatów Biletu oraz osób towarzyszących, w celu weryfikacji i realizacji Nagrody.
- 7.4. Organizator zastrzega, że ze względu na stan epidemii, względnie stan zagrożenia epidemicznego, liczba miejsc w pociągu może zostać ograniczona, na co Organizator nie ma wpływu. W takim przypadku Laureatom Biletu zostanie wypłacony ekwiwalent pieniężny. Ekwiwalent pieniężny nie przysługuje w innym przypadku.
- 7.5. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu na stacje, z których rusza pociąg.
- 7.6. Pociąg porusza się po trasie wskazanej w punkcie 6.5. w ruchu wahadłowym, stacja odjazdu jest jednocześnie stacją przyjazdu.

- 7.7. Nagrody w postaci Biletów zostaną wydane w postaci przejazdu lub w wyjątkowych przypadkach, o których mowa w pkt. 7.4 Regulaminu, w postaci wyłaty ekwiwalentu.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi pisemnie listem poleconym na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres: konkurs@kolejprzejsnaty.pl
- 8.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem na kopercie lub w tytule maila „Kolej przejeść na TY – reklamacja”.
- 8.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „**RODO**”)
- 9.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-285) przy ul. Szwajcarskiej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, posługująca się numerem NIP 646-03-25-155 (dalej jako: „**Administrator**”).
- 9.3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
- 9.4. Administrator powierzył przetwarzanie danych, na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, następującym firmom:
- AFEKT sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92 – w celu organizacji Konkursu, zbierania Zgłoszeń, wyłonienia Laureatów, komunikacji z Laureatami, wydania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji.
 - The Production – Marek Ziolo prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Marek Ziolo Melanż, z siedzibą ul. Zygmunta Słomińskiego 7 m. 59, 00-195 Warszawa, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadającym numer REGON:012800240, NIP: 1132090609 - w celu weryfikacji danych Laureatów Nagrody oraz jej realizacji.
- 9.5. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie adresu e-mail.
- 9.6. Dodatkowo Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów Konkursu w następującym zakresie:
- a. imię,

- b. nazwisko,
 - c. adres korespondencyjny,
 - d. numer telefonu,
 - e. data urodzenia w celach weryfikacji ukończenia 18 roku życia.
- 9.7. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe osób składających reklamacje w następującym zakresie:
- a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres e-mail lub adres korespondencyjny.
- 9.8. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
- a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
 - c. w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
 - d. w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Kompanii Piwowarskiej, w oparciu o zgodę na przesyłanie informacji marketingowych udzieloną przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - e. w celu opracowania modeli grup odbiorców, do których może być kierowany przekaz marketingowy Kompanii Piwowarskiej w sieciach reklamowych takich jak np. Google i Facebook (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO w postaci zwiększania skuteczności kierowanych działań marketingowych i promocyjnych).
- 9.9. Wizerunek Laureatów utrwalony podczas przejazdów Tyskim pociągiem będzie przetwarzany w celu udokumentowania realizacji przejazdów w formie fotorelacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. (f) RODO. Wizerunek utrwalony na zdjęciach będzie przetwarzany przez Zleceniodawcę przez okres 12 miesięcy
- 9.10. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody. Zgoda na marketing bezpośredni jest dobrowolna i nie jest wymagana do wzięcia udziału w Konkursie.
- 9.11. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Okres Trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych Laureatów także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego. W przypadku udzielenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
- 9.12. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej

wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: rodo@asahibeer.pl lub listownie na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.

- 9.13. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 9.14. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowo, pocztowe i kurierskie. Firma Piwowarska będzie przekazywała dane osobowe w celu prowadzenia działań marketingowych oraz w celach administracyjnych i statystycznych spółkom z Grupy Asahi, do której należy Firma Piwowarska.
- 9.15. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 9.16. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa. Dane osobowe Uczestników będą podlegały profilowaniu w związku z realizacją celu przetwarzania wskazanego w pkt. 9.8 lit. e powyżej. Celem profilowania jest stworzenie grup odbiorców podobnych do Uczestników, co ma zapewnić zwiększenie skuteczności działań marketingowych i promocyjnych Firmy Piwowarskiej na platformach reklamowych takich jak np. Google czy Facebook. Skutkiem profilowania Uczestnika może być częstsze niż przed udziałem w Konkursie wyświetlanie się Uczestnikowi komunikatów marketingowych i promocyjnych Firmy Piwowarskiej w Internecie.

10. PRAWA AUTORSKIE

- 10.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na Zadanie konkursowe, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Ustawa PrAutor**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na zadanie konkursowe. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
- 10.2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy PrAutor na następujących polach eksploatacji:
 - a) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celów opisanych w lit. b i c poniżej;
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
 - c) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fan page marki Lecha w serwisie społecznościowym Facebook i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
- 10.3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane zadania konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
- 10.4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
- 10.5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu odpowiedzi na zadanie konkursowe publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania odpowiedzi na zadanie konkursowe imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Podczas przejazdów Tyskim pociągiem, będą wykonywane zdjęcia dokumentujące realizację Nagród przez Laureatów. Wizerunki Laureatów stanowiąc będą jedynie szczegół całości, takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza, a zatem Zleceniodawca nie musi posiadać zgody Laureata na rozpowszechnianie ich wizerunków.
- 11.2. Materiały zdjęciowe zebrane w trakcie przejazdów mogą zostać wykorzystane przez Zleceniodawcę w celu użytku wewnętrznego oraz w ramach oficjalnych kanałów komunikacji marketingowej Zleceniodawcy.
- 11.3. W okresie trwania Konkursu, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie konkursowej pod adresem: <https://kolejprzejscnaty.pl>
- 11.4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
- 11.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z których to usług korzystają Uczestnicy.